



Le photolangage

Niveau de difficulté : ●○○

| | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Briser la glace | <input checked="" type="checkbox"/> Générer des idées | <input checked="" type="checkbox"/> En présentiel |
| <input type="checkbox"/> Partager une vision, des valeurs | <input type="checkbox"/> Décider, prioriser | <input checked="" type="checkbox"/> A distance, synchrone |
| <input type="checkbox"/> Faire un bilan | <input checked="" type="checkbox"/> Exprimer ses représentations | <input checked="" type="checkbox"/> A distance, asynchrone |



Descriptif :

Le photolangage est une technique qui s'appuie sur un ensemble de photographies. Celles-ci doivent être variées (paysages, personnes, lieux, structures...). Cet outil d'animation est particulièrement apprécié car il convient à tous les domaines et peut être utilisé à tout moment (début, milieu ou fin de la séquence).



Nombre de participants : 10 à 20 personnes



Durée : Environ 20 minutes (pour 15 participants)



Matériel requis :

Photos libres de droit (téléchargeables sur Pixabay, par exemple)



Déroulé :

Disposer les photos sur la table.

Enoncer la question en s'assurant qu'elle est comprise de tous les participants.

Expliquer les modalités du photolangage.

Chacun choisit une ou deux photos qui lui « parlent » le plus dans un temps donné.

Chaque participant présente au groupe sa ou ses photos et explique ses choix au regard de la question posée.

L'animateur analyse et catégorise les échanges.



Notre avis :

| Les 'plus' de cette technique : | Les points de vigilance : |
|--|--|
| <p>Technique simple à mettre en œuvre</p> <p>Il n'y a pas de bonne réponse (pas de mise en « danger » des participants)</p> <p>La médiation par la photographie facilite la prise de parole.</p> | <p>Bien poser la question de départ</p> <p>Avoir suffisamment de photos (3 à 5 photos par participant)</p> <p>Avoir des photos variées, faciles à s'approprier</p> <p>Le choix se fait en silence pour ne pas influencer les autres participants</p> <p>Bien limiter le temps</p> <p>S'assurer que l'on écoute sans jugement</p> |