

Décider en groupe

Il est parfois nécessaire de prendre une décision collective au sein d'un groupe de formation, voici quelques stratégies possibles regroupées en deux familles, celles qui s'attachent à un travail collectif de dialogue à partir des différentes propositions, et celles, plus directes, qui s'apparentent au choix ou à la sélection d'une proposition.

Les méthodes orientées 'dialogue'

Ces différentes méthodes s'organisent autour de temps d'échanges qui peuvent permettre de faire un choix éclairé voire, de faire évoluer les propositions vers un consensus.

L'analyse multicritères	On définit conjointement les critères auxquels la décision doit correspondre et on évalue chaque option par rapport à ces critères. C'est un procédé plus lourd à organiser mais qui permet à chacun d'évaluer différents aspects des options proposées.
L'enquête dialectique	Utile pour choisir entre deux options. Scinder le groupe en 2 équipes : la première échangera sur les avantages de chacune des deux solutions et en fera la liste, tandis que la seconde s'intéressera à leurs inconvénients. Cette stratégie donne la possibilité de discuter de manière approfondie des opportunités et des faiblesses de chaque alternative.
Le groupe nominal	Chaque membre du groupe soumet ses idées ou commentaires par écrit ou en ligne, en expliquant les raisons pour lesquelles il pense que l'option qu'il défend est la plus pertinente. Après avoir recueilli les arguments et commentaires sur toutes les options proposées, les membres d'équipe classent ces dernières de la plus judicieuse à la moins souhaitable. L'option arrivée en tête de liste fait alors office de décision finale. Cette stratégie peut permettre aux participants de garder un certain anonymat (selon la façon dont les avis sont récoltés).
La construction de consensus	L'idée de base est la mise en commun puis la synthèse des avis de tous les participants de manière à dégager une décision à laquelle tout le monde souscrit. C'est une méthode « gagnant-gagnant » qui privilégie l'échange, le relationnel, l'expression de tous et qui confère une grande légitimité à la décision. Il faut distinguer le vrai consensus, dans lequel le groupe construit collectivement une décision à partir des apports de chacun du simple compromis dans lequel on négocie une position médiane en faisant des concessions réciproques. Dans une recherche de consensus, les maîtres mots sont : communication constructive, écoute, respect de tous, coopération, créativité, responsabilité... Stratégie longue mais permettant d'engager tout le collectif, à privilégier pour les décisions stratégiques.

Les méthodes orientées 'sélection'

Ces méthodes nécessitent que les propositions soient clairement définies pour que les participants puissent choisir de façon éclairée.

Les gommettes	<p>Tous les participants ont le même nombre de gommettes. Chaque gommette correspond à un vote.</p> <p>Tous les participants votent pour les choix qui lui conviennent : on peut mettre toutes ses gommettes sur une seule proposition ou les répartir en fonction de ses priorités.</p> <p>A la fin, on compte le nombre de gommettes de chaque proposition. La proposition qui obtient le plus grand nombre de gommettes l'emporte.</p> <p>Cette méthode est rapide, moins binaire qu'un vote classique avec "une personne = une voix".</p>
Le tirage au sort	<p>Très rapide, cette méthode permet de sortir d'une impasse en donnant autant de chance à chaque proposition (si les propositions sont personnelles, cela permet d'éviter que le choix se porte sur la proposition de celui qui crie le plus fort)</p>
Le tourniquet	<p>Chaque membre du groupe décide à son tour. Cette méthode n'est valable que si l'on est sûr qu'un choix se reproduira régulièrement (ce qui est le cas des communautés)</p> <p>Cette stratégie peut être combinée à d'autres dans une logique "on a choisi ta proposition la dernière fois, on choisira celle d'un.e autre cette fois-ci".</p>
Le veto	<p>Chaque participant indique (anonymement, si cela semble judicieux) une proposition qu'il ne veut pas voir choisie.</p> <p>Cette méthode est rapide. Elle ne permet pas de choisir une proposition mais permet d'en éliminer certaines, au risque de toutes les éliminer...</p>
Le jugement majoritaire	<p>Cette méthode est un vote par valeurs (les participants attribuent une mention à chaque proposition : par exemple '<i>très motivant</i>', '<i>motivant</i>', '<i>indifférent</i>', '<i>à rejeter</i>' et peuvent attribuer la même mention à plusieurs propositions) pour laquelle la détermination du gagnant se fait par la médiane plutôt que par la moyenne.</p> <p>L'outil en ligne https://app.mieuxvoter.fr/fr/admin/new permet de gérer un tel vote. Il suffit de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir la question du vote ; • Lister les propositions ; • Spécifier les différentes mentions.